

云南省工商局 2017 年政府信息公开工作 年度报告

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》的规定，现公布云南省工商局 2017 年政府信息公开工作年度报告。本报告由概述、主动公开政府信息情况、政府信息依申请公开办理情况、因政府信息公开申请行政复议和提起行政诉讼情况、存在的主要问题及改进措施、附表六个部分组成，内容涵盖云南省工商局 2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日期间的政府信息公开工作情况。对本报告如有疑问，请与云南省工商局办公室联系（地址：昆明市日新东路 376 号，邮编：650028，电话：0871-64568732）。

一、概述

2017 年，云南省工商局政府信息公开工作在省委、省政府的正确领导下，认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》《云南省政府信息公开规定》和《云南省人民政府全面推进全省政务公开工作实施细则》《云南省人民政府办公厅关于印发云南省贯彻落实国务院办公厅 2017 年政务公开工作要点分工方案的通知》的有关要求，通过进一步加强组织领导、强化政务公开平台建设、积极推进重点领域信息集中公开、加强政策解读和回应

社会关切、依法办理政府信息依申请公开、完善政务公开工作制度等，有序推进政府信息公开工作，切实保障了人民群众的知情权、参与权和监督权。

（一）加强组织领导。云南省工商局高度重视政务公开工作，召开党组会议专题听取政务公开工作情况汇报，并根据工作需要，及时调整政务公开工作领导小组组成人员，明确由主要负责人任组长，其他局领导任副组长，机关各处室、直属单位主要负责人为成员。领导小组下设办公室，由局办公室负责统筹协调、推进落实政务公开工作。明确了1位局领导分管政务公开工作，并兼任领导小组办公室主任，具体领导和督促落实政务公开各项工作，分管情况已在云南工商红盾信息网上进行公示。通过调整充实领导小组成员，配齐配强专兼职工作人员，进一步夯实了政务公开工作的组织基础。

（二）加强政务公开平台建设。2017年，云南省工商局进一步加大了云南工商红盾信息网的管理和运行维护工作，明确责任处室和责任人具体负责网站管理和维护，定期开展网络安全状况评测，建立完善了内外网信息发布管理制度、信息系统及信息设备防病毒、防攻击管理制度、网络安全管理制度等网站管理制度，并安排专人负责日常监测和季度重点排查，确保了网站的正常运转。

（三）完善政务公开工作制度。制定并向社会发布《云南省工商行政管理局政务信息主动公开基本目录》，明确了省工商局

信息主动公开的类别、信息名称、信息范围描述及责任主体等内容。认真贯彻落实《中共云南省委办公厅 云南省人民政府办公厅关于进一步加强互联网网站信息发布管理的通知》要求，结合工作实际，对现行《云南省工商局政府信息公开审批表》进行修改完善，增加信息来源和保密审查栏目，对拟转载的上级政策文件和拟公开的省工商局政策文件，依法依规做好保密审查，加强政策文件公开的管控。建立完善政务公开工作台账，结合实际分类设立工作台账，加强台账的动态管理和及时补充完善，确保工作有章可循、有据可查。

二、主动公开政府信息情况

（一）主动公开政府信息的数量。

云南省工商局主要通过云南工商红盾信息网公开各类政府信息，2017年主动公开信息655条，2013至2017年累计主动公开信息3230条。通过国家企业信用信息公示系统（云南），归集全省各类市场主体信息683.5万余条，向社会公众公示市场主体信息560.1万余条，向有关政府部门共享市场主体信息2039.9余万条次。

（二）主动公开政府信息的主要类别及数量。

2017年，云南省工商局紧紧围绕省政府年度政务公开工作要点，结合工商职能和工作实际，主动公开了以下六个方面的政府信息。

1. 围绕“放管服”改革，积极推进改革类信息公开。一是加

强权责清单动态管理。2017年8月，对省工商局行政职权进行了全面清理，提出精简和规范意见，待省政府审改办审定后，将再次对权责清单进行动态调整及发布。同时，在云南工商红盾信息网“政策文件”专栏转载了《工商总局关于调整工商登记前置审批事项目录的通知》（工商企注字〔2017〕155号），及时向社会宣传工商登记前置审批事项调整情况。先后转载了《工商总局关于公布规范性文件清理结果的公告》（工商办字〔2017〕205号）、《国家工商行政管理总局关于废止和修改部分规章的决定》（国家工商行政管理总局令第92号）等规范性文件，及时让社会公众了解工商行政管理职能相关的规范性文件修改废止失效情况。

二是及时公开省工商局随机抽查事项清单。制定并公布《云南省工商局随机抽查事项清单》，共计24项，制定并公布《云南省工商局关于双随机抽查联合检查工作的指导意见》。2017年通过国家企业信用信息公示系统（云南）共发布随机抽查工作计划及任务公告3份，发布检查结果公告1557份。

三是全面梳理录入政务服务事项。按照《云南省人民政府办公厅关于认真做好全省政务服务事项梳理录入工作的通知》（云政办函〔2017〕111号）要求，省工商局已将权责清单录入全省网上政务服务平台，入库总数为795项，二/三/四级事项比例为83%，录入事项准确率达到98%。

2. 围绕事中事后监管，积极推进各类市场监管信息公开。

一是积极推进涉企类信息公开。认真贯彻落实《企业信息公示暂

行条例》，依托国家企业信用信息公示系统（云南），积极推动政府部门间涉企信息归集共享和公示工作。目前，我局已与省级52个部门签订了《云南省政府部门涉企信息统一归集公示共享合作备忘录》，归集全省各类市场主体信息683.5万余条，向社会公众公示市场主体信息560.1万余条，向有关政府部门共享市场主体信息2039.9余万条次。二是积极推进各类重点领域市场监管信息公开。紧密结合工商部门市场监管职能，及时发布广告监管、旅游市场监管、网络交易监管、打击传销规范直销、钢材市场监管等各类市场监管信息51条信息。

3. 围绕服务经济发展，积极推进工商各项职能服务信息公开。紧紧围绕工商服务经济发展的职能，主动公开企业登记全程电子化、企业简易注销登记改革、“多证合一”改革等工商登记注册便利化改革以及促进市场主体发展、开展微型企业创业扶持、促进广告业发展、地理标志商标培育发展、推进非公有制经济党建工作等服务类信息36条。同时，开通云南省小微企业名录网，为社会公众提供小微企业扶持政策查询，并提供了财政资金支持、税收优惠、金融支持、注册登记等一站式申请扶持导航。

4. 围绕消费升级和产品质量，积极推进消费维权类信息公开。一是及时发布流通领域商品质量抽检结果。通过云南工商红盾信息网先后发布了云南省工商局2017年流通领域成品油商品质量抽检结果、2017上半年流通领域化肥商品质量抽检结果、2017年流通领域商品质量抽查检验认定的不合格商品名单，进一

步增强了流通领域商品质量抽检结果的透明度。二是及时发布消费警示和消费投诉情况分析报告。继续做好12315互联网平台建设，做好消费者诉求数据分析及公示工作，全年围绕消费热点难点发布消费警示6期，发布《云南省消协组织受理投诉情况分析》4期，指导和引导消费者理性消费、健康消费。同时，在云南工商红盾信息网“网上办事大厅”开设“12315互联网投诉举报平台”和手机APP客户端，为消费者提供了更为便捷高效的消费咨询投诉举报办理服务。

5. 围绕工商职能和公众需求，积极推进重点领域信息集中公开。按照省政府的统一安排部署，在云南工商红盾信息网首页显要位置开设了“重点领域政府信息公开”专栏，下设“政策文件”、“资料下载及办事指南”、“公告公示”、“网上办事”、“市场主体信用信息”、“行政处罚信息”六个栏目。其中，“政策文件”栏目发布和转载推进工商登记注册便利化改革、加强事中事后监管的有关政策文件137条，“资料下载及办事指南”栏目发布市场主体名称登记、内资登记、外资登记、个体工商户登记、农民专业合作社登记、企业集团登记、广告行政许可、企业简易注销等行政许可事项的资料下载及办事指南信息97条，“公告公示”发布工商登记及事中事后监管事项的公告、公示、通告等信息36条，“网上办事”栏目为公众提供企业名称及简易注销申报、市场主体年度报告报送及信息申报、非公党建信息填报等网上服务，受理企业及群众办件434692件。“行政处罚信息”栏目发布省工商局

2017年作出的行政处罚信息 27 条。“市场主体信用信息”栏目为公众提供经营异常名录、严重违法企业名单等市场主体信用信息查询。

6. 围绕自身建设，积极推进决策执行等信息公开。一是积极推进会议决策公开。制定和落实省工商局利益相关方等列席有关会议制度，2017年制定的重大改革方案和政策措施，除依法应当保密的外，主动向社会公开征求意见 1 次，邀请利益相关方列席有关专题会议 1 次，增强了决策的透明度和科学性。二是认真落实重要政策征求意见制度。在云南工商红盾信息网发布关于征求《云南省省级广告产业园认定和管理暂行办法（征求意见稿）》意见的公告，主动向社会公开征求意见建议，使《暂行办法》的制定更为科学、可行。三是积极推进财政资金信息公开。按要求及时公开了省工商局 2016 年整体支出绩效自评报告和市场监管经费项目支出绩效自评报告、2016 年部门决算及三公经费公开说明、2017 年一至第三季度的预算执行报告、2017 年部门预算编制说明和“三公”经费预算情况说明，以及云南省工商行政管理干部学校 2017 年部门预算编制说明和 2017 年“三公”经费预算情况说明等 9 条财政资金信息。四是积极推进人事任免信息公开。主动公开省工商局编制职数人员基本情况及 2017 年度拟录用公务员、部分所属事业单位公开招聘人员情况等 8 条人事任免信息。五是积极推进提案建议办理结果公开。开设“提案建议”专栏，及时公开人大建议和政协提案有关办理复文 6 件，涉及工商监管及执法

体制改革、推进商标战略助力扶贫工作、优化简化我省养老产业等方面内容。公开了 2017 年人大建议政协提案办复情况，自觉接受社会公众监督。

（三）主动公开政府信息的形式。

2017 年，省工商局结合工作实际，积极拓展政府信息主动公开的形式和渠道，不断提升信息公开工作实效。一是充分发挥云南工商红盾信息网主阵地作用，加大信息公开力度。结合职能职责和工作需要，适时调整网站栏目设置和网页设置，向社会集中发布工商概况（主要职能、机构设置、领导信息）、信息公开（政策文件、政策解读、服务发展、市场监管、消费维权、行政处罚等 13 类）、公众互动（工商访谈、网上咨询、常见问题、网上调查）等三大类政府信息。积极推行“一站式”工商网上政务服务，整合工商政务服务资源，进一步完善云南工商红盾信息网“云南工商网上办事大厅”，开通手机 APP 移动应用系统，企业和社会公众足不出户便可以在网上实现企业网上登记注册、云南省企业名称库开放查询、企业简易注销、市场主体年度报告报送及信息申报、微型企业培育扶持申请、非公党建信息填报、消费投诉等工商登记惠民便民服务。共受理企业及群众办件 434692 件，网上已核准企业名称 8.23 万余件，受理企业简易注销 9412 件，网上受理 12315 投诉、咨询 14199 件，申请微型企业培育扶持 38132 户。通过手机 APP 报送年报信息达一千余件。二是主动加强与新闻媒体合作，不断拓展信息公开渠道。与云南广播电视台合办

“天天 3.15”广播栏目，与云南经济日报合办《红盾在线》周刊，通过在线访谈、撰写解读文章、召开新闻发布会等多种形式，围绕公众关注的商事制度改革、事中事后监管、消费维权等方面的法律法规、政策措施进行政策解读，及时解疑释惑，主动引导舆论，积极营造社会关注、了解和支持工商工作的良好氛围。三是发挥新媒体作用，加强与公众的互动交流。在加强省工商局官方微信微博平台宣传工作的同时，进一步加强微信微博平台的舆情收集作用，做好两微平台的咨询及投诉举报受理工作，全年共办理微信微博留言 400 余件。四是加强新闻发布会工作，扩大信息公开影响力。认真落实例行新闻发布制度，2017 年先后参与省政府和省直有关部门举办的新闻发布会 11 次，召开新闻发布会 4 次，对“多证合一”改革、企业登记全程电子化等年度商事制度改革重点工作和消费维权、市场监管等重要职能工作推进情况进行发布，积极营造社会公众知晓改革、支持改革、参与改革的良好舆论氛围。

（四）开展政策解读工作情况。

建立行政机关主要负责人定期带头宣讲政策机制，主要负责人先后对企业登记全程电子化、“多证合一”改革进行了解读。按照“谁起草、谁解读”的原则，全年通过云南工商红盾信息网发布政策解读文章 7 篇，认真做好以省政府名义印发的《云南省“多证合一”改革实施方案》《云南省贯彻落实“十三五”市场监管规划实施方案》等政策文件的解读。及时对省工商局印发的《全省

工商行政管理部门旅游市场秩序整治工作具体措施》《云南省企业简易注销登记暂行规定》等政策文件进行解读，进一步提高了政策文件的知晓度。同时，充分利用“天天 3.15”广播栏目、云南经济日报《红盾在线》周刊，积极开展政策解读，扩大社会公众对政策文件的知晓度。

（五）回应社会关注情况。

云南省工商局以云南工商红盾信息网局长信箱、公众咨询信箱、官方微博微信平台为主要渠道，认真做好社会公众咨询投诉举报的办理及答复工作。进一步完善政务舆情收集、研判及回应机制，依托上述平台，密切关注及收集社会舆情动态。2017年，共办理微信微博留言 400 余件，办理“局长信箱”来信 9 件，受理公众业务咨询 970 件，办结答复率 100%。同时，积极开展网上调查，通过红盾信息网先后开展了云南省个体工商户“两证整合”登记制度改革问卷调查、国家企业信用信息公示系统（云南）使用满意度问卷调查两次网上调查，主动征求社会公众意见建议，不断改进和推动年度商事制度改革工作。同时，认真做好 96128 政务服务热线接听办理工作，进一步完善了工作制度，加强对值班人员的教育管理，明确专人负责 96128 专线接听工作，确保接听及时、处理高效。全年共接听办理 96128 电话 309 个，网络回复咨询 45 件。

三、政府信息依申请公开办理情况

2017 年，云南省工商局通过纸质、电子邮件、省政府信息依

申请公开系统等多种渠道，共收到各类政府信息依申请公开 12 件。2013 年至 2017 年共办理各类依申请信息公开 57 件。从内容上看，主要集中在工商登记注册信息及工商行政管理法律法规类信息上。从申请公开的要求及程序上看，申请人的法律意识明显增强，对政府依申请公开的内容、程序、时限等方面提出了较高要求。2017 年办理的 12 件政府信息依申请公开，均严格按照《政府信息公开条例》的有关要求和《云南省政府信息依申请公开工作规程》的程序规范进行办理，未出现延误及遗漏答复现象，切实做到了政府信息依申请公开的办理率、回复率两个 100%。

四、因政府信息公开申请行政复议、提起行政诉讼情况

2017 年，云南省工商局无因政府信息应公开而未公开或不应公开而公开、公开不及时情况导致的举报投诉、行政复议和行政诉讼。

五、存在的问题及改进措施

对照省政府《全面推进全省政务公开工作实施细则》和《云南省贯彻落实国务院办公厅 2017 年政务公开工作要点分工方案》，云南省工商局政务公开工作还存在以下三个方面的问题和不足：**一是在重大决策预公开制度落实方面**，存在制定涉及群众切身利益、需要社会广泛知晓的重要改革方案、重大政策措施时，向社会公开征求意见不够，邀请利益相关方、公众代表、专家、媒体等列席有关会议不够广泛等问题，落实重大决策与公开制度的力度还需进一步加大。**二是在政策解读方面**，存在政策解读的及时

性不够，解读方式多为文字材料、形式较为单一等问题，解读效果还有待加强。三是在信息公开载体管理维护方面，云南工商红盾信息网的网页和栏目设置还不够科学合理，日常管理维护的制度机制还有待进一步完善。

针对存在的上述问题，在下步工作中，云南省工商局将采取以下措施加以改进和完善。一是加大重大决策预公开制度落实力度。局办公室牵头，积极指导和督促有关处室在制定涉及群众切身利益、需要社会广泛知晓的重要改革方案、重大政策措施前，通过云南工商红盾信息网或新闻媒体向社会公开决策草案和决策依据，或通过听证座谈、调查研究、咨询协商、媒体沟通等方式广泛听取公众意见，并以适当方式公布意见收集和采纳情况。在召开涉及群众切身利益的、需要社会广泛知晓的有关重要会议前，指导和督促有关处室邀请利益相关方、公众、专家、媒体等列席会议，进一步增强决策的透明度。二是进一步加大政策解读工作力度。完善省工商局发文办理工作流程，对需向社会公开的涉及相对人的规范性文件，须将政策解读材料和规范性文件一并报审，并在OA系统中设置为必经流程，未提交政策解读材料的一律不予审核。同时，指导和督促业务处室通过新闻发布会、新闻通气会、访谈等多种形式，不断拓展政策解读覆盖面，切实提高政策解读实效。三是对云南工商红盾信息网进行全面评估，根据工作需要，及时对网站进行调整更新和改版，增强网页和栏目设置的科学性和美观度，更好地为社会公众提供服务。

附表：政府信息公开情况统计表（2017年度）

云南省工商行政管理局

2018年2月22日

政府信息公开情况统计表

(2017 年度)

填报单位（盖章）：云南省工商行政管理局

| 统计指标 | 单位 | 统计数 |
|---|----|-------|
| 一、主动公开情况 | | |
| （一）主动公开政府信息数 （不同渠道和方式公开相同信息计 1 条） | 条 | 655 |
| 其中：主动公开规范性文件数件 | 件 | 146 |
| 制发规范性文件总数 | 件 | 47 |
| （二）通过不同渠道和方式公开政府信息的情况 | | |
| 1. 政府公报公开政府信息数 | 条 | 0 |
| 2. 政府网站公开政府信息数 | 条 | 655 |
| 3. 政务微博公开政府信息数 | 条 | 22 |
| 4. 政务微信公开政府信息数 | 条 | 0 |
| 5. 其他方式公开政府信息数 注：国家企业信用信息公示系统（云南）公示数 | 万条 | 560.1 |
| 二、回应解读情况 | | |
| （一）回应公众关注热点或重大舆情数 （不同方式回应同一热点或舆情计 1 次） | 次 | 18 |
| （二）通过不同渠道和方式回应解读的情况 | | |
| 1. 参加或举办新闻发布会总次数 | 次 | 15 |
| 其中：主要负责同志参加新闻发布会次数 | 次 | 3 |

| | | |
|-----------------------|---|----|
| 2. 政府网站在线访谈次数 | 次 | 0 |
| 其中：主要负责同志参加政府网站在线访谈次数 | 次 | 0 |
| 3. 政策解读稿件发布数 | 篇 | 7 |
| 4. 微博微信回应事件数 | 次 | 16 |
| 5. 其他方式回应事件数 | 次 | 2 |
| 三、依申请公开情况 | | |
| （一）收到申请数件 | 件 | 12 |
| 1. 当面申请数 | 件 | 0 |
| 2. 传真申请数 | 件 | 0 |
| 3. 网络申请数 | 件 | 9 |
| 4. 信函申请数 | 件 | 3 |
| （二）申请办结数 | 件 | 12 |
| 1. 按时办结数 | 件 | 12 |
| 2. 延期办结数 | 件 | 0 |
| （三）申请答复数件 | 件 | 12 |
| 1. 属于已主动公开范围数 | 件 | 5 |
| 2. 同意公开答复数 | 件 | 3 |
| 3. 同意部分公开答复数 | 件 | 0 |
| 4. 不同意公开答复数 | 件 | 1 |
| 其中：涉及国家秘密件 | 件 | 0 |

| | | |
|-------------------------|----|---|
| 涉及商业秘密件 | 件 | 0 |
| 涉及个人隐私件 | 件 | 0 |
| 危及国家安全、公共安全、经济安全和社会稳定 | 件 | 0 |
| 不是《条例》所指政府信息件 | 件 | 0 |
| 法律法规规定的其他情形件 | 件 | 1 |
| 5. 不属于本行政机关公开数 | 件 | 1 |
| 6. 申请信息不存在数 | 件 | 2 |
| 7. 告知作出更改补充数 | 件 | 0 |
| 8. 告知通过其他途径办理数 | 件 | 0 |
| 四、行政复议数量件 | | 0 |
| （一）维持具体行政行为数件 | 件 | 0 |
| （二）热被依法纠错数件 | 件 | 0 |
| （三）他情形数件 | 件 | 0 |
| 五、行政诉讼数量件 | | 0 |
| （一）维持具体行政行为或者驳回原告诉讼请求数件 | 件 | 0 |
| （二）被依法纠错数件 | 件 | 0 |
| （三）其他情形数件 | 件 | 0 |
| 六、举报投诉数量件 | 件 | 0 |
| 七、依申请公开信息收取的费用 | 万元 | 0 |
| 八、机构建设和保障经费情况 | | |

| | | |
|--|----|----|
| (一) 政府信息公开工作专门机构数 | 个 | 1 |
| 负责政府信息与政务公开单位：省工商局办公室 主要负责人：赵毅 办公室主任 | | |
| (二) 设置政府信息公开查阅点数 | 个 | 1 |
| (三) 从事政府信息公开工作人员数 | 人 | 5 |
| 1. 专职人员数(不包括政府公报及政府网站工作人员数) | 人 | 3 |
| 2. 兼职人员数 | 人 | 2 |
| (四) 政府信息公开专项经费(不包括用于政府公报编辑管理及政府网站建设维护等方面的经费) | 万元 | 0 |
| 九、政府信息公开会议和培训情况 | | |
| (一) 召开政府信息公开工作会议或专题会议数次 | 次 | 1 |
| (二) 举办各类培训班数次 | 次 | 1 |
| (三) 接受培训人员数人次 | 人次 | 63 |